

A MAGYAR MICE SZEKTOR KOLLEKTÍV FENNTARTHATÓSÁGI KÖTELEZETTSÉGVÁLLALÁSA



2023. december 12.

Tartalom

Bevezetés	3
Háttér és indoklás	3
A kötelezettségvállalás célja	7
Hatáskör és alkalmazhatóság	7
Fenntarthatóság iránti kötelezettségvállalás	8
Részvételi folyamat	8
Eredmények	8
Ütemterv	14
Gyakorlati tippek az azonnali cselevéshez	16
MELLÉKLET	21
A kötelezettségvállalási tételek leírása	21

A 2019-ben hozzávetőleg 920 millió dolláros globális konferenciaipar a NextMSC előrejelzése szerint folyamatos növekedési pályán haladt, és egy kisebb, 2020-as visszaesést követően 2030-ra várhatóan eléri a lenyűgöző 1,8 milliárd dollárt. A figyelemre méltó bővülés tükrözi a meetingek, incentive utak, konferenciák és kiállítások (MICE) egyre növekvő jelentőségét a mai, szorosan összekapcsolódó világunkban.

A COVID-19 világjárvány globális bomlasztóként katalizálta az utazási szokások kollektív újraértékelését, és egy fenntarthatóbb jövő elképzelését inspirálta. Ez az elmozdulás a fenntarthatóság felé megjelenik a statisztikákban is: a World Travel & Tourism Council és a Trip.com Group 2022-es jelentése szerint az utazók 69 százaléka kereste aktívan a fenntartható utazási lehetőségeket, míg 75 százalékuk hajlandóságot mutatott arra, hogy a jövőben fenntarthatóbb utazási gyakorlatokat alkalmazzon. Lenyűgöző módon közel 60 százalékuk választott már fenntarthatóbb utazási lehetőséget az elmúlt években. Egy olyan korszakban, amikor a globális utazók ráébrednek utazásaik mélyreható következményeire, a fenntarthatóság központi kérdéssé vált, ami az ellátásban érdekelt felek választását váltja ki.

Az AMEX Global Business Travel felmérése szerint az utazással és meetingekkel foglalkozó szakemberek 83 százaléka jelezte, hogy szervezeteik beépítik a fenntarthatósági szempontokat a meetingek és rendezvények megtervezésekor. Napjainkban a fenntartható rendezvényszervezés és kivitelezés elengedhetetlenné vált a rugalmasság és az alkalmazkodóképesség biztosítása érdekében. A globális MICE szektor tudatában van a folyamatban lévő átalakuló változásnak, a fenntarthatóság pedig az utazók, a vállalkozások és az iparág vezetőinek kollektív tudatában a középpontba került.

A rendezvények és kiállítások fenntarthatósága összhangban van az ENSZ Közgyűlése által meghatározott Fenntartható Fejlődési Célokkal, különös tekintettel a 12. célra, amely a fenntartható fogyasztási- és termelési mintákkal foglalkozik. A fenntartható MICE jelentős mértékben hozzájárulhat ehhez olyan intézkedésekkel, mint a műanyagok felhasználásának csökkentése, az újrahasznosítás ösztönzése, az energia- és vízfogyasztás mérséklése, az üvegházhatású gázok kibocsátásának redukálása, a fenntartható mobilitás elősegítése, a zaj- és a környezetszennyezés csökkentése, az élelmiszerpazarlás minimalizálása, környezetbarát élelmiszerek és termékek használata, a helyi foglalkoztatás, a fiatal vállalkozók, a helyi kultúra és konyha támogatása, a fenntartható ellátási láncok előmozdítása és a helyi lakosok bevonásának fokozása.

Háttér és indoklás

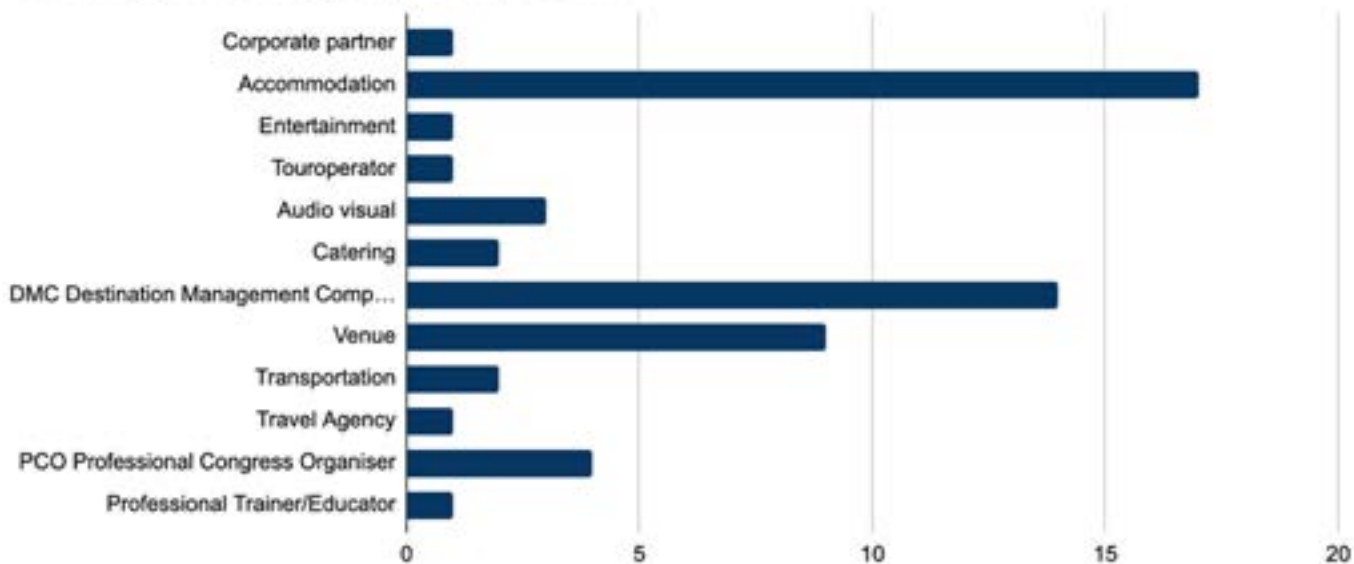
A „Fenntarthatóság felkarolása: A magyar MICE szektor kollektív kötelezettségvállalása” válaszként született arra, hogy a magyarországi MICE szektor számára egyre fontosabbá válik a fenntarthatóság és a felelős gyakorlatok előtérbe helyezése. Amint az a bevezetőben olvasható, az elmúlt években a világ tanúja volt annak, hogy a MICE rendezvények környezeti, társadalmi és gazdasági hatása egyre inkább tudatosul a szakmában. Felismerve azt a szerepet, amelyet Magyarország a nemzetközi jelentőségű rendezvények befogadásában játszik, sürgősen szükség van a fenntartható gyakorlatok iránti egységes elkötelezettségre.

Ennek az elkötelezettségnek a hátterében az a felismerés áll, hogy a fenntarthatóság nem csupán erkölcsi kötelesség, hanem stratégiai szükségszerűség is. A fenntartható MICE műveletek nemcsak a környezeti lábnyomot csökkentik, hanem rugalmasabb és vonzóbb rendezvényhelyszíneket is teremtenek, lelkiismeretes résztvevőket és ügyfeleket vonzanak, és hozzájárulnak a helyi közösségek jólétéhez.

A magyarországi MICE szektorban végzett átfogó felmérés eredményei árnyaltan mutatják be az iparág fenntarthatóságra való hajlandóságát és jelenlegi erőfeszítéseit. A felmérés, amelyet az ágazat 56 szakembere körében végeztek el, rávilágít azokra a kulcsfontosságú területekre, ahol az ágazat már tett lépéseket, és ahol még van lehetőség a növekedésre.

A felmérés a magyarországi MICE szektoron belül a legkülönbözőbb szervezetek válaszait gyűjti össze, ami az iparág széles keresztmetszetét tükrözi. A kitöltők megoszlása jól mutatja a fenntartható gyakorlatok iránt elkötelezett különböző érdekeltek sokféleségét.

Which type of entity do you represent?



Adatok a grafikonhoz:

Milyen típusú szervezetet képvisel?	Válaszok száma	Az összes válasz hány százaléka
Szállás	17	30,36%
Audiovizuális	3	5,36%
Vendéglátás	2	3,57%
Vállalati partner	1	1,79%
DMC, Destination Management Company	14	25,00%
Szórakozás	1	1,79%
PCO, Professional Conference Organiser	4	7,14%
Profi tréner/oktató	1	1,79%
Túraszervező	1	1,79%
Szállítás	2	3,57%
Utazási iroda	1	1,79%
Helyszín	9	16,07%
Összes válasz	56	100,00%

A szállásadók 30,36 százalékkal vezetnek a kitöltők közt, ami bizonyítja kiemelkedő fontosságukat a fenntartható rendezvényélmények kialakításában. A desztinációs szervező cégek (DMC-k) és a professzionális kongresszusszervezők (PCO-k) együttesen szintén jelentős hányadát adják a válaszadóknak, előbbi a kitöltések 25 százalékát, utóbbi pedig 7,14 százalékát adják. Ez rávilágít a rendezvényeket tervező és lebonyolító szervezetek kulcsfontosságára, és hangsúlyozza a fenntarthatóság iránti elkötelezettségüket. Emellett az audiovizuális, vendéglátó, szórakoztató, közlekedési és utazási irodák tovább gazdagítják a képviselt nézőpontok és szakértelem sokszínűségét. A különböző iparági szegmensek átfogó szerepvállalása a magyarországi MICE ágazatok egységes frontját jelzi a fenntarthatóság felkarolása érdekében, és kiemeli a jelentőségteljes és tartós változáshoz szükséges közös erőfeszítéseket.

	Már csinálom	Igen	Igen, de több információra van szükségem	Nem	Nem alkalmazható
Megújuló energiaforrásokat használ?	25,0%	14.3%	30.4%	14.3%	16.1%
Ellensúlyozza a kibocsátását?	32.1%	14.3%	26.8%	19.6%	7.1%
Képezi önmagát és a csapatát a fenntarthatóságról?	26.8%	39.3%	26.8%	5.4%	1.8%
Csökkenti a műanyag és az egyszer használatos anyagok használatát?	62.5%	0,25	10.7%	0%	1.8%
Csökkenteni a hulladékot?	55.4%	39.3%	3.6%	1.8%	0%
Körkörös megoldásokat alkalmaz?	26.8%	32.1%	32.1%	7.1%	1.8%
Helyi beszállítóktól vásárol?	42.9%	32.1%	16.1%	3.6%	5.4%

A felmérés megmutatja, hogy a magyarországi MICE ágazat elismerésre méltóan tudatában van a környezetvédelmi szempontoknak. A válaszadók közel 30 százaléka elkötelezte magát a megújuló energiaforrások beszerzése mellett, míg több mint 30 százalékuk aktívan kompenzálja a kibocsátásokat. Ezek a számok azt jelzik, hogy az iparág egyre inkább elismeri a környezeti hatások mérséklésében játszott szerepét. Ugyanakkor jelentős az olyanok aránya (30%), akik elismerik a megújuló energia fontosságát, de több információra vágnak, ami azt jelzi, hogy az ismeretterjesztés terén hiányosságok vannak, amelyeket célzott oktatási kezdeményezésekkel lehet orvosolni.

A válaszadók többsége (62,5%) már most is jelentős lépéseket tesz a műanyag és az egyszer használatos anyagok csökkentése érdekében, ami a környezetbarát gyakorlatok iránti erős elkötelezettségről tanúskodik. Hasonlóképpen, a résztvevők több mint fele vesz részt hulladékcsökkentési erőfeszítésekben. A felmérés azt sugallja, hogy az ágazatban elterjedt a tudatosság az ökológiai lábnyom minimalizálásának szükségességéről, ami összhangban van a globális fenntarthatósági célokkal.

Bár a válaszadók alig több mint egynegyede alkalmaz jelenleg körforgásos megoldásokat, az a tény, hogy több mint egyharmaduk további információkat keres, arra utal, hogy az oktatási források biztosítása esetén szélesebb körű elfogadásra van lehetőség. A helyi beszerzés, amely a fenntarthatóság egyik legfontosabb szempontja, már elterjedt gyakorlat a válaszadók körében (42,9%), ami azt mutatja, hogy az ágazat elismeri a helyi gazdaságokra gyakorolt pozitív hatását.

	Már csinálom	Igen, amikor csak lehetséges (esemény mérete)	Igen, de több információra van szükségem	Nem	Nem alkalmazható
Helyi élelmiszert vásárol?	44.6%	41.1%	5.4%	0%	8.9%
A legkisebb ökológiai lábnyomú, szezonális élelmiszertípust választja?	25,0%	42.9%	14.3%	5.4%	12.5%
Lehetővé tesz nem mindennapi, érdekes élményeket?	26.8%	37.5%	17.9%	8.9%	8.9%
Jó fizikai és digitális hozzáférhetőséget biztosít?	46.4%	42.9%	5.4%	1.8%	3.6%
Helyi beszállítóktól vásárol?	44.6%	39.3%	7.1%	3.6%	5.4%

A felmérés eredményei a helyi beszerzések iránti jelentős nyitottságra utalnak, a válaszadók közel felére jellemző. Szintén kiemelkedő az az elkötelezettség, hogy a legkisebb környezeti lábnyommal rendelkező szezonális élelmiszereket válasszák, a felmérést kitöltők 67,9 százaléka dönt aktívan ezek mellett. Ez összhangban van a fenntartható gasztronómia felkarolásával és a helyi élelmiszerek életképességéhez való hozzájárulás tágabb globális trendjével.

Ezenkívül az iparág felismeri annak fontosságát, hogy egyedülálló, nem mindennapi élményeket nyújtsanak, 64,3 százalékuk már alkalmaz ilyen elemeket. A hangsúly a fizikai és digitális akadálymentesítésen egyaránt erős, ezt bizonyítja a válaszadók 46,4 százaléka, akik aktívan biztosítják az inkluzív élményeket. A környezetvédelmi gyakorlatokhoz hasonlóan a kulináris területen is elterjedt a helyi beszerzés, ami megerősíti az ágazat elkötelezettségét az etikus és fenntartható beszerzés mellett.

	Már csinálom	Igen	Igen, de több információra van szükség	Nem	Nem alkalmazható
Az eseményein aktívan támogatja a nemek közötti teljes egyenlőséget, a kulturális/etnikai és életkori sokszínűséget?	33.9%	25,0%	10.7%	16.1%	14.3%
A szervezetén belül aktívan támogatja a nemek közötti teljes egyenlőséget, a kulturális/etnikai és életkori sokszínűséget?	44.6%	30.4%	8.9%	7.1%	8.9%
Elősegíti a további interakciókat a helyi lakosokkal, közösségekkel, vállalkozásokkal, a tudománnyal vagy egyéb szervezetekkel oly módon, hogy mindkét fél számára értéket teremtsen?	42.9%	25,0%	17.9%	8.9%	5.4%

A felmérés az iparág sokszínűség és közösségi szerepvállalás iránti elkötelezettségét vizsgálja, mind a rendezvényeken, mind a szervezeti struktúrákon belül. Több mint egyharmaduk aktívan támogatja a nemzeti, kulturális/etnikai és életkori sokszínűséget a rendezvényeken, míg közel fele a szervezetén belül is így tesz. Ezek a számok azt jelzik, hogy egyre inkább tudatosul a sokszínűség és a befogadás fontossága a MICE ágazat általános sikere és élénksége érdekében.

Ezenkívül a válaszadók 42,9 százaléka aktívan elősegíti a helyi lakosokkal, közösségekkel, vállalkozásokkal és egyéb szervezetekkel való további interakciókat olyan módon, amely mindkét fél számára értéket teremt. Ez a MICE ágazat és a helyi közösségek közötti szimbiózis felismerését mutatja, és megerősíti azt az elképzelést, hogy a rendezvények a pozitív változások és a kölcsönös előnyök katalizátorai lehetnek.

Összefoglalva, a felmérés eredményei szilárd alapot nyújtanak a „Fenntarthatóság felkarolása: A magyar MICE szektor kollektív kötelezettségvállalása” számára.

A felmérés és a workshop eredményei figyelemre méltó tendenciát mutatnak a magyarországi MICE érdekeltek körében, azt jelezve, hogy jelentős részük aktívan megvalósítja és kifejezi elkötelezettségét a fenntarthatóság előmozdítása iránt. Ez pozitív elmozdulásra utal az iparágban, amely egyre inkább tudatosítja és elismeri a fenntartható gyakorlatok integrálásának fontosságát. Ez a legfontosabb megállapítás a magyar MICE ágazatban a felelősségteljes és környezetbarát üzleti gyakorlatok felé irányuló globális mozgalomhoz igazodva bátorító fejlesztések lehetőségét jelzi. E lendületre való építkezés érdekében itt az ideje, hogy elmélyedjünk a felmérés és a workshop során azonosított konkrét kezdeményezésekben, kihívásokban és lehetőségekben, célzott támogatást nyújtva a fenntarthatóság előmozdításához a magyar MICE közösségen belül.

Ezek a meglátások felbecsülhetetlen értékűek lesznek, ahogy a kollektív kötelezettségvállalás formát ölt, a célzott stratégiák valamint kezdeményezések kialakításában pedig iránymutatóvá válnak. A felmérés rávilágít arra is, hogy a magyarországi MICE ágazat kollektív hajlandóságot mutat arra, hogy a fenntarthatóságot ne csak erkölcsi kötelességként, hanem stratégiai szükségszerűségként is elfogadja. Ezt az elkötelezettséget kihasználva az ágazat kulcsszerepet játszhat a magyarországi rendezvények felelősségteljesebb, rugalmasabb és hatásosabb jövőjének kialakításában.

A kötelezettségvállalás célja

A kötelezettségvállalásnak három célja van:

1. Keretrendszer létrehozása a magyarországi MICE érdekcsoportok számára, hogy közösen vállalják a fenntarthatóságot, és beépítsék azt működésükbe, gyakorlatukba.
2. A felelős és etikus magatartás előmozdítása a MICE szektorban, felismerve annak a környezetre, a társadalomra és a gazdaságra gyakorolt hatását.
3. Előkészíteni az utat ahhoz, hogy Magyarországot fenntartható célpontként pozícionáljuk a rendezvényszervezés terén, olyan szervezeteket és résztvevőket vonzva, akik a fenntarthatóságot helyezik előtérbe, ezáltal pozitív gazdasági és társadalmi hatást elérni.

Hatáskör és alkalmazhatóság

Ez a kötelezettségvállalás a magyarországi MICE ágazatban érintett valamennyi aláíró, érdekelt félre vonatkozik, beleértve - nem kizárólagosan - a rendezvényszervezőket, a helyszíneket, a szálláshelyeket, a közlekedési szolgáltatókat és a beszállítókat. A kötelezettségvállalás a Magyarország határain belül megrendezésre kerülő minden méretű eseményre kiterjed, a szűk körű meetingektől a nagyszabású konferenciákon át a kiállításokig.

A kötelezettségvállalás mind az állami, mind a magánszektor szereplőit részvételre ösztönzi, felismerve a valódi változáshoz szükséges közös erőfeszítést. A kötelezettségvállalás új és meglévő rendezvényekre egyaránt alkalmazható, a megvalósíthatóság és a hatás biztosítása érdekében a konkrét körülményekhez igazítható.

Fenntarthatóság iránti kötelezettségvállalás

Részvételi folyamat

Az IN2destination Research & Consultancy in Tourism által 2023. november 21-én Budapesten lefolytatott részvételi folyamat egy dinamikus és magával ragadó workshopot foglalt magában. A követett módszertan célja az volt, hogy elősegítse az együttműködésre épülő környezetet és a MICE ágazat különböző érdekeltjeinek meglátásait összegyűjtse.

A résztvevők egy reflektív gyakorlatban vettek részt, ahol a fenntarthatósággal kapcsolatos konkrét intézkedések mellett kötelezték el magukat, és megerősítették, hogy ki-ki min dolgozik már most is. Ezeket a kötelezettségvállalásokat irányítási, környezetvédelmi, társadalmi és gazdasági szempontok szerint kategorizálták, rövid és hosszú távú célokra összpontosítva. A foglalkozás interaktív jellege lehetővé tette, hogy minden résztvevő egyénileg járuljon hozzá a kollektív kötelezettségvállalásokhoz, elősegítve ezzel a felelősségvállalás érzését.

A résztvevők közösen határozták meg, hogy egyéni kötelezettségvállalásaik együttesen hogyan járulnak hozzá ahhoz, hogy Magyarországot fenntartható MICE desztinációként pozícionálják. Ezen túlmenően, a résztvevők képviselték azt a támogatást, amelyet a résztvevők szükségesnek tartottak Magyarország/ Budapest Convention Bureau részéről a fenntarthatósági kezdeményezések előmozdításához.

Eredmények

Az interaktív és együttműködésen alapuló workshopot követően felismerések és kötelezettségvállalások születtek, amelyek a magyarországi MICE ágazat fenntartható gyakorlatának kollektív jövőképét alakították ki. Az iparág érdekelt feleinek - a szálláshely-szolgáltatókat, a DMC-eket, a PCO-kat és számos más szervezetet felölelő - sokszínű bevonása megalapozta a fenntarthatósági célok átfogó feltárását. Ez a szakasz a workshop eredményeit, tehát a részvételi folyamat során tett vállalásokat gyűjti össze. Az eredmények ütemtervet nyújtanak a „Fenntarthatóság felkarolása: A magyar MICE szektor kollektív kötelezettségvállalása” című dokumentumhoz.

Az alábbiakban a MICE ágazat különböző érdekelt feleinek bevonásával tartott workshop során megalkotott négy dimenzióban kidolgozott stratégiai intézkedéseket mutatjuk be, amelyek a MICE ágazat fenntarthatóság iránti folyamatos elkötelezettségét tükrözik. Az alábbi táblázatok emellett azt is bemutatják, hogy a fenntarthatósággal való foglalkozás több fronton is fontos annak érdekében, hogy a kezdeményezések pozitív és tartós hatást érjenek el. E területek mindegyike lényeges eleme a felelős és fenntartható rendezvények szervezésének.

1. Közösségi akciók

Az emberi jólétre és a közösségi kapcsolatokra összpontosító cselekvésekre utal. A szociális cselekvések célja a sokszínűség, az egyenlőség és az aktív közösségi részvétel előmozdítása. A nemek közötti teljes egyenlőségért való kiállástól a helyi közösségekkel való értelmes interakciók elősegítéséig magában foglalja azt a törekvést is, hogy pozitívan járuljunk hozzá ahhoz a társadalmi szövethez, amelyben működünk.

SZOCIÁLIS AKCIÓK	2025	2025	2025	2027	2027	2027
	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés
Jó fizikai és digitális hozzáférhetőség biztosítása	X	X	X			

SZOCIÁLIS AKCIÓK	2025	2025	2025	2027	2027	2027
	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés
Az eseményeken a nemek közötti teljes egyenlőség, a kulturális/etnikai és életkori sokszínűség aktív támogatása	X	X				X
A szervezetben belül a nemek közötti teljes egyenlőség, a kulturális/etnikai és életkori sokszínűség aktív támogatása	X	X	X			
További interakciók elősegítése a helyi lakosokkal, közösségekkel, vállalkozásokkal, a tudománnyal vagy egyéb szervezetekkel oly módon, hogy mindkét fél számára értéket teremtsen	X	X	X			
Hozzájárulás a helyi közösségek jólétéhez	X	X	X			
A felelősségteljes és etikus magatartás népszerűsítése a MICE szektorban	X	X	X			

2. Környezeti akciók

Környezetünk megóvásának sürgősségének tudatában a környezetvédelmi intézkedések a környezetbarát gyakorlatokra összpontosítanak. A megújuló energiaforrások bevezetésétől kezdve a műanyagok csökkentéséig és a hatékony hulladékgazdálkodásig, a környezeti hatások minimalizálására és a fenntartható gyakorlatok előmozdítására törekedve a MICE szektorban.

KÖRNYEZETVÉDELMI AKCIÓK	2025	2025	2025	2027	2027	2027
	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés
Megújuló energiaforrások használata				X	X	X
Kibocsátás ellensúlyozása	X				X	X
Műanyag és egyszer használatos anyagok csökkentése	X	X	X			
Hulladékcsökkentés	X	X	X			
Körkörös megoldások keresése	X	X	X			
Beszerezés helyi beszállítóktól	X	X	X			
Helyi élelmiszerek használata	X	X	X			

ENVIRONMENTAL ACTIONS	2025	2025	2025	2027	2027	2027
	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés
A legkisebb környezeti lábnyomú, szezonális élelmiszertípus választása	X	X	X			
Közlekedés és mobilitás	X	X	X			
Vízgazdálkodás	X	X	X			
Biodiverzitás megőrzése	X				X	X

3. Gazdasági akciók

A helyi gazdaságfejlesztés mellett elkötelezett fellépések, amelyek során igyekszünk támogatni a helyi vállalkozásokat és fenntartható foglalkoztatási lehetőségeket teremteni. A helyi beszállítókkal való együttműködéssel és az etikus üzleti gyakorlatok előmozdításával hozzájárulunk a fogadó közösség gazdasági növekedéséhez.

GAZDASÁGI AKCIÓK	2025	2025	2025	2027	2027	2027
	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés
A megszokottól eltérő, érdekes élmények elősegítése	X	X	X			
Magyarország pozícionálása a rendezvényszervezés fenntartható célpontjaként	X	X	X			
Innováció és technológia	X	X	X			
A kulturális örökség megóvása	X	X	X			

4. Kormányzati akciók

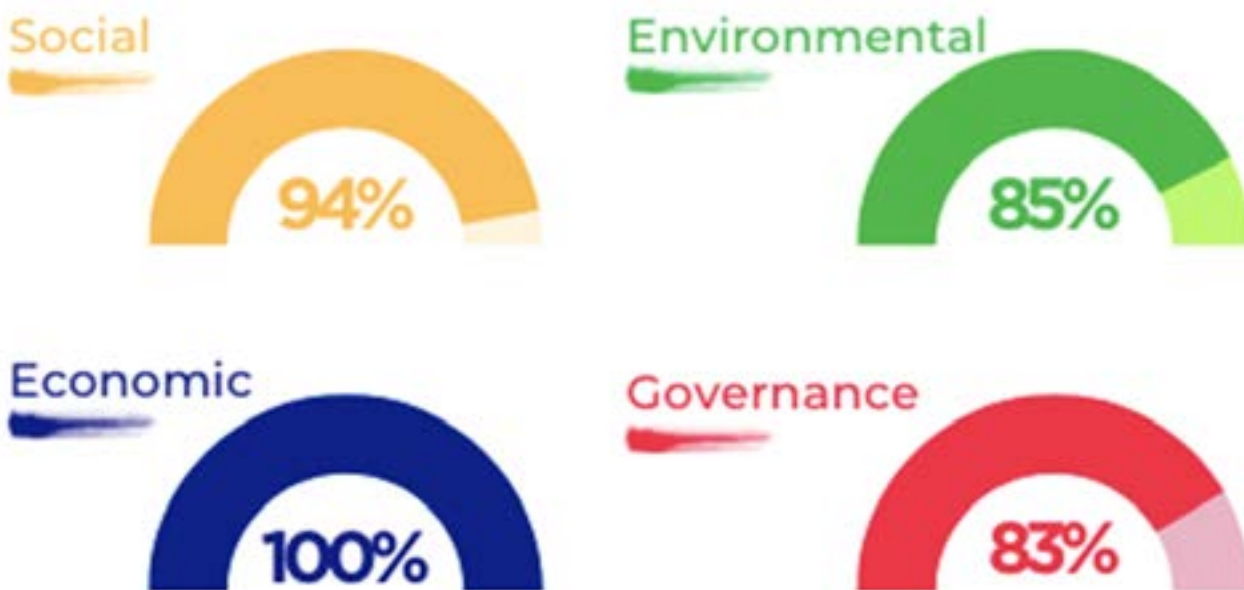
A szervezeti hatékonyságra és a vállalati felelősségvállalásra összpontosítva a kormányzati intézkedések célja olyan irányvonalak és gyakorlatok kialakítása, amelyek minden szinten előmozdítják a fenntarthatóságot. Az egyes szervezeteken belüli sokszínűség előmozdításától az együttműködőkre vonatkozó egyértelmű iránymutatások kialakításáig, a MICE ágazat minden egyes tevékenységének integritással és felelősséggel való vezetésére törekedve.

KORMÁNYZATI AKCIÓK	2025	2025	2025	2027	2027	2027
	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés	Képzem magam és a csapatomat	Megvalósítás	Mérés és közlés
Köz- és magánszektor részvétele	X	X	X			

Világos és egységes keretrendszer a MICE érdekelt felei számára Magyarországon	X	X	X			
Átláthatóság és elszámoltathatóság	X	X	X			
Együttműködés a helyi hatóságokkal	X				X	X

A workshopon tett kötelezettségvállalások a magyar MICE ágazat képviselőinek határozott elkötelezettségét tükrözik a fenntartható gyakorlatok tervezése, végrehajtása, mérése és kommunikációja iránt.

Commitments by 2025



Az átfogó elemzés figyelemre méltó tendenciákat tár fel: a társadalmi kötelezettségvállalások elképesztő 94,45 százaléka 2025-ig megvalósítandó, ami kiemeli, hogy az ágazatnak sürgősen elő kell mozdítania a befogadást, a sokszínűséget és a közösségi szerepvállalást. A környezetvédelmi kötelezettségvállalások szintén proaktív megközelítést mutatnak, hiszen 2025-ig 84,85 százalékot 2027-ig pedig a fennmaradó 15,15 százalékot, terveznek megvalósítani, ami hangsúlyozza az ágazat elkötelezettségét ökológiai lábnyomának csökkentése iránt. Továbbá, a 2025-re 100 százalékot elérő gazdasági kötelezettségvállalások kiemelik az innovációra, a kulturális megőrzésre és Magyarország fenntartható rendezvényhelyszínként való pozicionálására irányuló közös összpontosítást. A kormányzati kötelezettségvállalások, amelyek 2025-ig 83,33 százalékból teljesülnek, az átlátható keretek kialakítására, a helyi hatóságokkal való együttműködésre és az elszámoltathatóság előmozdítására irányuló összehangolt erőfeszítésekről tanúskodnak.

Ez a koherens ütemterv hangsúlyozza az ágazat gyors és hatásos változás iránti elkötelezettségét, amely összhangban van a „Fenntarthatóság felkarolása: A magyar MICE szektor kollektív kötelezettségvállalása” című dokumentum céljával.

Nagyon fontosnak tartjuk, hogy jelen dokumentumot kiegészítsük az eredmények bemutatását követően felmerült vitákkal, mivel kulcsfontosságú aggályok merültek fel, amelyek rávilágítottak a MICE ágazat jelenlegi fenntarthatósági törekvéseinek gyakorlati kihívásaira:

Versenyhátrány és informalitás

A fenntarthatósági gyakorlatok informalitásával kapcsolatos aggodalmak azt jelzik, hogy sürgősen foglalkozni kell a MICE ágazat érdekelt felei közötti potenciális egyenlőtlenségekkel. A fenntarthatósági gyakorlatok egységes keretének és iránymutatásainak megteremtése biztosítja, hogy minden résztvevő egyenlő feltételek mellett működjön, és minimálisra csökkenti annak kockázatát, hogy egyes szervezetek versenyhátrányba kerüljenek. A közös megértés és a formalizált fenntarthatósági intézkedések iránti elkötelezettség előmozdításával az ágazat közösen virágozhat.

A fenntarthatóság költségességének tévhite

A központi aggodalom abból fakad, hogy a kereslet úgy véli, hogy a fenntartható gyakorlatok természetüknél fogva drágábbak. Ez paradigmaváltást és összehangolt kommunikációs erőfeszítéseket igényel. A hosszútávú gazdasági előnyök, például a csökkentett működési költségek, a márkaérték és a nagyobb piacképesség bemutatása elengedhetetlenné válik. A fenntarthatóság előnyeit megfogalmazó világos kommunikációs stratégiák döntő szerepet játszanak majd abban, hogy szembeszálljunk azzal a tévhitel, miszerint a fenntarthatóság magasabb költségekkel jár, és elősegítsük a fenntartható gyakorlatok szélesebb körű elterjedését.

Alkalmazkodás a változó igényekhez

A MICE szektoron belüli változó preferenciák, beleértve a fenntartható gyakorlatnak álcázott rendezvények támogatásával szembeni ellenállást, rávilágítanak a folyamatos alkalmazkodás szükségességére. A változó igényekhez való alkalmazkodás biztosítja, hogy az ágazat továbbra is releváns maradjon, és megfeleljen mind az ügyfelek, mind a résztvevők változó elvárásainak. A stratégiák és az ajánlatok proaktív kiigazításával az érdekeltek igazodhatnak a kialakulóban lévő trendekhez, és vezető szerepet tölthetnek be a fenntartható rendezvényiparban.

Különbség a vendéglátási gyakorlatokban

A vendéglátóiparon belül a fenntartható gyakorlatok, például a helyi termékek és az élelmiszerpazarlás terén megfigyelt különbségek sok más mellett a közös tanulás és együttműködés lehetőségét hangsúlyozzák. Az érdekeltek számára az ötletek, meglátások és legjobb gyakorlatok cseréjére szolgáló terek létrehozása ösztönzi az irányelvek kollektív emelését. Az olyan együttműködési kezdeményezések, mint az egymás közötti workshopok vagy tanulmányi látogatások katalizátorként szolgálhatnak a fenntartható gyakorlatok terjesztésében, elősegítve a közös fenntarthatósági célok elérését célzó, közösség által vezérelt megközelítést.

Kihívások az elektromos közlekedési beruházások terén

Az elektromos közlekedésbe történő magas beruházások kihívást jelentenek, ha olyan kereslettel találkoznak, amely nem feltétlenül értékeli az ilyen kezdeményezéseket. A finanszírozási források megnyitása, valamint az elektromos közlekedés környezeti és hosszú távú gazdasági előnyeinek tudatosítása kulcsfontosságú a tudatosságbéli hiányok megszüntetéséhez, és arra ösztönzi az érdekelt feleket, hogy értékeljék a fenntartható közlekedési lehetőségeket.

Támogatás az épületek hatékonysági rendszereihez és a logisztikai kihívásokhoz

Az épületek hatékonysági rendszereinek megvalósításához nyújtott támogatás hiánya jelentős kihívást jelent, különösen a rövid távú tartózkodásra szolgáló terek fűtése/hűtése tekintetében. A pénzügyi támogatás kiemelkedő jelentőségűvé válik a fenntartható beruházások ösztönzése érdekében. Emellett a logisztika terén tett közös erőfeszítések, például a közös leadási pontok és a csökkentett csomagolás, racionalizálhatják a működést, csökkenthetik a környezeti hatásokat, és megoldhatják az ágazat logisztikai kihívásait.

Kommunikáció és érdekérvényesítés a fenntarthatóság érdekében

A MICE ágazatban a kínálat és a kereslet közötti szakadék áthidalásához elengedhetetlen a hatékony kommunikáció és az érdekérvényesítés. Fontos tehát a világos kommunikációs csatornák kialakítása, az oktatási források biztosítása és a fenntarthatóság előnyeinek közös megértésének elősegítése. Ez a proaktív megközelítés biztosítja, hogy minden érdekelt fél, a szolgáltatóktól az ügyfelekig, jól tájékozott legyen és részt vehessen a magyar MICE ágazat fenntarthatóbb és rugalmasabb jövőjének megteremtésére irányuló közös erőfeszítésben, ami végső soron megnyitja az utat ahhoz, hogy Magyarországot fenntartható rendezvényhelyszínként pozícionáljuk, és olyan szervezeteket és résztvevőket vonzunk ide, akik a fenntarthatóságot helyezik előtérbe, ezáltal pozitív gazdasági és társadalmi hatást érünk el.



A magyar MICE ágazat fenntarthatósági kötelezettségvállalásainak megvalósításához elengedhetetlen egy szilárd támogatási struktúra, amely a szándékokat hatásos intézkedésekre váltja át. Ennek az igénynek a kielégítése érdekében négy kulcsfontosságú támogatási pillért határoztunk meg, amelyek lehetővé teszik és irányítják az ágazat érdekelt feleit a fenntarthatósági célok elérése felé vezető úton. Először is, a célzott képzési programok biztosítása nélkülözhetetlen támogatási elemként jelenik meg. Kulcsfontosságú, hogy az érdekeltek rendelkezzenek a fenntarthatósági kötelezettségvállalásaik teljesítéséhez szükséges ismeretekkel és készségekkel, mivel ezek a képzési kezdeményezések nem csak a célokat tisztázzák, hanem az egyének és szervezetek számára is lehetővé teszik a kézzelfogható intézkedések hatékony végrehajtását.

Másodszor, a fenntarthatósági tanúsítványok alapos kutatására van szükség. Ezalatt egyrészt a nemzetközi lehetőségek, a potenciális ügyfelek elérésére és az ügyfelek megszerzésére gyakorolt hatásuk, a vállalatoként szükséges idő- és erőforrás befektetésük, valamint a folyamatosságuk elemzését kell érteni, másrészt a tisztességes versenyt akadályozó tanúsítási vagy jogi keretrendszer megközelítését (vagy annak végrehajtását), illetve annak megállapítását, hogy mely elemeken lehetne javítani. Mindent egybevetve a fenntarthatóság átfogó és etikus megközelítés biztosítását.

A támogatás harmadik pillére a kommunikációra összpontosít, amely a MICE ágazat magyarországi kínálati, valamint nemzetközi és hazai keresleti oldalára egyaránt kiterjed. A világos és átlátható kommunikációs stratégiák elengedhetetlenek ahhoz, hogy Magyarországot fenntartható MICE desztinációként pozícionáljuk.

Végül az ágazatot támogatni kell a legjobb fenntarthatósági gyakorlatok összehasonlító értékelésében is. Ez először is a gyakorlatok azonosítását jelenti. Ezután két megközelítést javasolunk: az egyik a FAM trip szervezése, hogy a helyszínen tanulhassunk a tapasztalatokból, a másik pedig a legjobb gyakorlatok tulajdonosainak vagy vezetőinek Magyarországra történő meginvitálása, akik technikailag

elmagyarázhatják a legjobb gyakorlatok kulcsát. A harmadik lehetőség az lenne, hogy a legjobb gyakorlatok e fókuszpontjaival találkozzanak szerveznének nemzetközi rendezvényeken, amelyekre Magyarország MICE képviselői már járnak.

A támogatás négy pillére - a fenntarthatósági tanúsítványok kutatása, a célzott képzés, a kommunikációs stratégiák javítása és az iparági példákhoz való viszonyítás - együttesen megerősíti a magyarországi MICE szektort a fenntarthatósági úton, biztosítva a kollektív és hatásos megközelítést a kötelezettségvállalások teljesítéséhez.

Az alábbi kép a magyarországi MICE ágazat érdekelt feleinek a fenntarthatóság felé vezető útjának támogatására vonatkozó ütemtervet szemlélteti.



Összefoglalva, ez az ütemterv dinamikus és átfogó útmutatóként szolgál, amely kijelöli a magyarországi MICE érdekcsoportok számára a fenntarthatóság felé vezető útvonalat. Ez a vizuális ábrázolás felvázolja a sikerhez elengedhetetlen lépéseket és támogatásokat. Ez a közös erőfeszítés együttesen jelzi a fenntartható gyakorlatok előmozdítása iránti mély elkötelezettséget, amely nem csupán célként, hanem folyamatos útkeresésként, a magyarországi MICE ágazat jövőjének rugalmas, felelősségteljes és pozitív hatású alakítását teszi középpontba.

Emellett a magyarországi érdekelt felek fenntarthatósági kezdeményezéseinek fokozása érdekében a Budapest Convention Bureau (BUDCB) kulcsszerepet játszik a támogatásban, ahol az érdekelt felek fenntarthatósági erőfeszítéseinek elismerése kulcsfontosságú. Ebben az értelemben a BUDCB olyan intézkedéseket fog végrehajtani, mint például a fenntarthatósági intézkedések végrehajtásán és mérésén dolgozó partnerek bemutatása a weboldalán, kiemelésük a kiemelt partner programban, valamint eredményeik bemutatása hírlevelekben és vásárokon.

Egy kézzelfogható ösztönző struktúra létrehozása érdekében a BUDCB javasolja egy olyan mechanizmus felvázolását, amely - esetleg a 2026-os kiemelt partneri programban való jelentkezésig - opcionális követelménnyé teszi azokat, akik sikeresen elérik a kötelezettségvállalás részvételi folyamata során közösen elfogadott fenntarthatósági célokat. Ez nemcsak elismeri és ünnepli a partnerek erőfeszítéseit, hanem egyértelmű utat is biztosít számukra, hogy elismerést kapjanak a rangos programjainkon belül.

Gyakorlati tippek az azonnali cselekvéshez

Meg kell győznie a vezetőséget, hogy fektessen be a fenntarthatóságba?

Minden jelenlegi ügyfelénél kövesse nyomon és dokumentálja, ha a fenntarthatósági intézkedésekről kérdezik Önt! Így Ön negyedévente vagy évente azt mondhatja: a piac 30 százalékáról lemaradunk, ami évi 11 millió forintos veszteséget jelent.

Do you need to convince management to invest in sustainability?



Per every current client, take note if they ask you about sustainability actions and which ones.

This way, per quarter, or per year, you can say: we are missing on a

30%

of this market which implicates a loss of **11 Million (HUF)** per year.

Ellenállással szembesül a beszállítók részéről a fenntartható gyakorlatok tekintetében?

Végezzen felmérést a beszállítói körében, hogy meghatározza jelenlegi fenntarthatósági gyakorlatukat és ösztönzőiket! Ossa meg a fenntarthatóságot magáévá tevő beszállítók sikertörténeteit, hogy másokat is bátorítson!

Are you facing resistance from suppliers regarding sustainable practices?

Conduct a supplier survey to identify their current sustainability practices and incentives.

Share success stories of suppliers who have embraced sustainability to encourage others.



Ügyfelei aggódnak-e a rendezvények környezeti hatása miatt?

Vezessen be egy visszajelzési mechanizmust az ügyfelek környezeti hatásokkal kapcsolatos aggályainak rögzítésére! Mutasson be olyan esettanulmányokat, amelyekben a fenntartható gyakorlatok pozitívan befolyásolták az ügyfelek elégedettségét és a rendezvény sikerét!

Példa: Az ebédszünet a szokásos ebéd helyett helyi vállalkozások által biztosított

Do your clients express concerns about the environmental impact of events?

Implement a feedback mechanism to capture client concerns regarding environmental impact.

Showcase case studies where sustainable practices positively influenced client satisfaction and event success.

Example:
Lunch break instead of being a regular lunch, it is a food tasting provided by local businesses.

Kihívásokkal szembesül a hulladék nyomonkövetésében és csökkentésében a rendezvények során?

Vezessenek be egy hulladékaudit-rendszert a hulladéktermelés nyomonkövetése és csökkentése érdekében!

Ossza meg a hulladékcsökkentésre vonatkozó statisztikákat a költségmegtakarítás és a környezeti előnyök bemutatása érdekében!

Are there challenges in tracking and reducing waste during events?

Introduce a waste audit system to monitor and reduce waste generation.



Share statistics on waste reduction to demonstrate cost savings and environmental benefits.



Nehéz meggyőzni a rendezvények résztvevőit a fenntartható gyakorlatokról?

Vezessen be interaktív kezdeményezéseket, például játékosággal vagy incentive utakkal! Emelje ki a rendezvényélményekre és a társadalmi felelősségvállalásra gyakorolt pozitív hatást!

Példa: Minden két Artisan sör elfogyasztása után a résztvevő 5 €-t adományoz egy helyi civil szervezetnek.

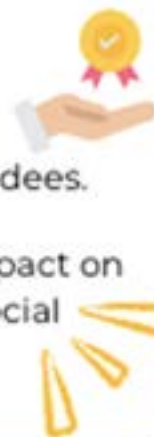
Is there difficulty in convincing event attendees to adopt sustainable behaviors?

Implement interactive initiatives, such as gamification or incentives, to encourage sustainable practices among attendees.

Example: For every two Artisan beer consumption, the attendee is donating 5€ to a local child cancer NGO.



Highlight the positive impact on event experiences and social responsibility.



Akadályokba ütközik a megújuló energiaforrások helyszíneken történő bevezetése?

Végezzen összehasonlító tanulmányt a piaci ajánlatokról a helyszínek megújuló energiaforrásokkal kapcsolatos lehetőségeinek feltárása érdekében! Mutasson be olyan példákat, ahol a helyszínek fenntartható energetikai gyakorlatok révén csökkentették az energiaköltségeket és növelték a piacképességet!

Facing hurdles in implementing renewable energy sources at venues?

Conduct a benchmark study on market offers to explore renewable energy options for venues.



Showcase examples where venues reduced energy costs and increased marketability through sustainable energy practices.

Kihívásokkal szembesül az alkalmazottak fenntarthatósági kezdeményezések mellé állításában?

Fejlesszen ki egy belső fenntarthatósági programot a munkavállalók tudatosságának növelése érdekében! Emelje ki a vállalati kultúrára, a munkavállalók elkötelezettségére és a vállalati társadalmi felelősségvállalásra gyakorolt pozitív hatásokat!

Példa: Hozzon létre munkacsoportokat, ahol a belső ügyfél felhatalmazva érzi magát arra, hogy felderítse a fenntarthatósági lehetőségeket és megoldásokat jelentő területeket!

Are there challenges in getting employees on board with sustainability initiatives?



Develop an internal sustainability programme to raise awareness among employees.

Highlight the positive effects on company culture, employee engagement, and corporate social responsibility.

Example: Create working groups where the internal client feels empowered to detect sustainability areas of opportunity and solutions.



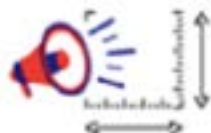
A szervezetében a körkörös megoldások bevezetése még várat magára?

Működjön együtt a körkörös megoldások szakértőivel, hogy feltárja és megvalósítsa a körkörös megoldásokat az Ön vállalkozásában!

Mérje, hogy mit valósított meg, és kommunikálja azt!

Is there hesitation in adopting circular solutions within your operations?

Collaborate with circular solution experts to explore and implement circular solutions within your business.



Measure what you have accomplished and communicate it.



Nehézséget okoz Önnek a fenntarthatósági törekvések hatékony kommunikálása az ügyfelek felé?

Fejlesszen ki világos és tömör kommunikációs tervet a fenntarthatósági kezdeményezések ügyfelekkel való megosztására! Használjon transzparens jelentéseket a pozitív hatások kiemelésére, az ügyfelek bizalmának és lojalitásának erősítésére!

X Elkötelezettek vagyunk a fenntarthatóság mellett.

✓ Bemutatjuk új junior vezetői csapatunkat, támogatjuk a magyar fiatalokat szakmai karrierjükben.

Do you face difficulty in communicating sustainability efforts to clients effectively?

Develop a clear and concise communication plan to share sustainability initiatives with clients. Use transparent reporting and storytelling to highlight the positive impact, fostering client trust and loyalty.



We are committed to sustainability



We present you our new team of junior executives, we support young Hungarians in their professional careers

Kihívásokkal szembesül a helyi közösségekkel való együttműködésben a fenntartható kezdeményezések terén?

Partnerséget kell kialakítani a helyi közösségi szervezetekkel a fenntartható kezdeményezések közös megtervezése és végrehajtása érdekében.

Mutassa be azokat a sikeres együttműködéseket, amelyek közös értéket és pozitív közösségi hatást eredményeztek!

Példa: Szponzorálja a helyi női kosárlabdacsapatot vagy a helyi fogyatékosügyi szövetség kulturális tevékenységeit!

Are there challenges in collaborating with local communities for sustainable initiatives?

Establish partnerships with local community organizations to jointly plan and implement sustainable initiatives.



Showcase successful collaborations that have resulted in shared value and positive community impact.

Example: Become a **SPONSOR** of the local female basketball team or local disability association cultural activities.

A kötelezettségvállalási tételek leírása

Ebben a szakaszban minden egyes kötelezettségvállalási elemet kibontunk, tisztázva azok jelentőségét és következményeit. A jobb megértés érdekében minden kötelezettségvállalást egy, a MICE szektorra összpontosító példa követ, amely illusztrálja annak alkalmazását és lehetséges hatását. Az átfogó feltárás célja, hogy bemutassa az ágazat fenntarthatóság iránti elkötelezettségének mélységét és szélességét, megteremtve az alapot az átalakító intézkedésekhez és a pozitív változásokhoz.

1. Jó fizikai és digitális hozzáférhetőség biztosítása – SZOCIÁLIS

- **Leírás:** Gondoskodjon arról, hogy az esemény fizikai és digitális aspektusai is elérhetőek legyenek különféle célcsoportok számára, beleértve a fogyatékkal élőket is!
- **Példa:** Jelnyelvi tolmácsok biztosítása élő eseményekhez és elérhető, felhasználóbarát rendezvénywebhely biztosítása.

2. Az eseményen aktívan támogassa a nemek közötti teljes egyenlőséget, kulturális/etnikai és életkori sokszínűséget – SZOCIÁLIS

- **Leírás:** Az esemény során aktívan bátorítsa és mutassa be a nemi, kulturális/etnikai és életkori sokszínűséget!
- **Példa:** A konferenciákon az előadók és a paneltagok sokszínű képviselője.

3. A szervezetén belül aktívan támogassa a nemek közötti teljes egyenlőséget, a kulturális/etnikai és életkori sokszínűséget – SZOCIÁLIS

- **Leírás:** A szervezeten belüli sokszínűség és befogadás előmozdítása a nemek, a kulturális/etnikai háttér és a korcsoportok tekintetében.
- **Példa:** Olyan vezérelvek megvalósítása, amelyek támogatják a szakmai előrelépés esélyegyenlőségét a különböző háttérű, nemű és korú alkalmazottak számára.

4. További interakciók elősegítése a helyi lakosokkal, közösségekkel, vállalkozásokkal, a tudománnyal vagy egyéb szervezetekkel oly módon, hogy mindkét fél számára értéket teremtsen - SZOCIÁLIS

- **Leírás:** Lehetőségteremtése rendezvényrésztvevői számára, hogy olyan módon kommunikáljanak a helyi szervezetekkel, amelyek mindkét fél számára értéket képviselnek.
- **Példa:** Közösségi workshopok szervezése, ahol a helyi kézművesek bemutatják termékeiket a rendezvény résztvevőinek, elősegítve az együttműködést és a kölcsönös előnyöket.

5. Hozzájárulás a helyi közösségek jólétéhez - SZOCIÁLIS

- **Magyarázat:** Olyan cselekedetek, amelyek növelik a helyi közösségek boldogulását és jólétét.
- **Példa:** Együttműködés a helyi szervezetekkel nemcsak a rendezvény nyereségének egy részének felajánlása érdekében, hanem a helyi lakosok ideiglenes foglalkoztatási lehetőségeinek felajánlása révén is a rendezvény ideje alatt, ezzel közvetlen pozitív hatást gyakorolva a közösségre.

6. A felelősségteljes és etikus magatartás népszerűsítése az MICE szektorban – SZOCIÁLIS

- **Magyarázat:** Etikus és felelősségteljes gyakorlatok támogatása és bátorítása a MICE szektoron belül.
- **Példa:** Etikai magatartási kódexek létrehozása rendezvényszervezők és szállítók számára a MICE iparágban.

7. Megújuló Energiaforrások - KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** Szerezzen energiát természetes módon megújuló erőforrásokból, például napfényből, szélből vagy esőből, alacsony környezeti hatással!
- **Példa:** A rendezvényhelyszín energiaellátása napelemekkel.

8. Kibocsátások ellentételezése - KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** Kompenzálja a rendezvényei üvegházhatást okozó gázok kibocsátását olyan projektekbe való befektetéssel, amelyek csökkentik vagy megállítják a kibocsátás egyenértékű mennyiségét.
- **Példa:** Öshonoserdősítési projektek támogatása az esemény karbonlábnyomának ellensúlyozása érdekében.

9. A műanyagok és az egyszer használatos anyagok csökkentése – KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** A környezeti hatások csökkentése érdekében minimalizálja a műanyag és az eldobható tárgyak használatát.
- **Példa:** Az egyszer használatos műanyag palackok helyett többször használható vizes palackok biztosítása a résztvevők számára.

10. Csökkentse a hulladékot – KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** Alkalmazza azokat a gyakorlatokat, amelyek minimalizálják a hulladékkeletkezést egy rendezvény során.
- **Példa:** Hagyja abba a túlzott csomagolású termékek vásárlását! Állítson fel újrahasznosító állomásokat, és bátorítsa a résztvevőket a hulladék megfelelő válogatására!

11. Keressen körkörös megoldásokat – KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** Alkalmazza a körkörös gazdaság megközelítését olyan termékek és rendszerek tervezésével, amelyek előnyben részesítik az újrahasználatot, a megújítást és az újrahasznosítást!
- **Példa:** Újrafelhasználható bannerek használata, amelyek későbbi alkalmakra többször felhasználhatók.

12. Beszerzés helyi szállítóktól - KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** Vásároljon árukat és szolgáltatásokat a helyi vállalkozásoktól, hogy támogassa a helyi gazdaságot és csökkentse a szállítással kapcsolatos kibocsátásokat!
- **Példa:** Kellékek beszerzése a közeli szállítóktól.

13. Élelmiszerek helyi beszerzése - KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** Az élelmiszereket a helyi termelőktől és gazdálkodóktól szerezze be!
- **Példa:** Menük készítése, amelyek kiemelik a helyben termesztett gyümölcsöket, zöldségeket és a regionális specialitásokat.

14. Válassza ki azokat az élelmiszertípusokat, amelyek a legkisebb környezeti lábnyommal rendelkeznek, és szezonban vannak – KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** Válasszon olyan ételeket, amelyek minimális környezetterheléssel járnak, és amelyek szezonálisak!
- **Példa:** Növényi alapú menüopciók kínálata az esemény környezeti lábnyomának csökkentése érdekében.

15. Közlekedés és mobilitás - KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Magyarázat:** Gondoskodjon a környezetbarát közlekedési lehetőségek népszerűsítéséről, a széndioxid-kibocsátás csökkentéséről és a rendezvény résztvevőinek a tömegközlekedési eszközök használatára való ösztönzéséről.
- **Példa:** Tömegközlekedési eszközök használatának ösztönzése a rendezvény ideje alatt.

16. Vízgazdálkodás - KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** Alkalmazzon gyakorlatokat a rendezvények során a víz megőrzésére és fenntartható használatára!
- **Példa:** Használjon hatékony vízgazdálkodási rendszereket, és népszerűsítse a tudatos vízhasználatot a résztvevők körében!

17. Biodiverzitás megőrzése - KÖRNYEZETVÉDELMI

- **Leírás:** Vegye figyelembe a helyi biodiverzitást az események tervezésekor a negatív hatások minimalizálása érdekében.
- **Példa:** Szabadtéri rendezvények során működjön együtt a helyi szakértőkkel a növény- és állatvilág védelme érdekében.

18. Új és érdekes gyakorlatok ösztönzése – GAZDASÁGI

- **Leírás:** Biztosítson egyedi és nem mindennapi élményeket a résztvevőknek a megszokott vagy turisztikai helyektől távol!
- **Példa:** CSapatépítő tevékenységek szervezése kevésbé ismert, de kulturálisan gazdag területeken.

19. Magyarország pozícionálása a rendezvényszervezés fenntartható célpontjaként – GAZDASÁGI

- **Magyarázat:** Magyarország fenntartható és felelősségteljes rendezvények lebonyolítási helyszínéként való bemutatása, ezzel vonzva a fenntarthatóságot értékelőket.
- **Példa:** Magyarországot, mint fenntartható rendezvényhelyszínt kiemelő marketingkampányok kidolgozása.

20. Innováció és technológia – GAZDASÁGI

- **Leírás:** A fenntartható és innovatív technológiák alkalmazásának ösztönzése a rendezvényszervezésben.
- **Példa:** Használjon digitális platformokat a nyomtatott anyagokhoz való ragaszkodás helyett!

21. Kulturális Örökség megőrzése - GAZDASÁGI

- **Leírás:** Tisztelje és őrizze meg a rendezvény helyszínének kulturális és építészeti örökségét!
- **Példa:** Kerülje el a történelmi helyszínek megrongálását, és népszerűsítse a helyi kultúrát kiemelő tevékenységeket!

22. Az állami- és a magánszektor részvétele – KORMÁNYZATI

- **Magyarázat:** Az önkormányzatok és a magánvállalkozások együtt dolgoznak a fenntartható gyakorlatok elfogadásán a MICE szektorban.
- **Példa:** Együttműködés az önkormányzat és a vállalkozások között a közösség és a vállalkozások számára egyaránt előnyös rendezvények szervezése érdekében.

23. Világos és egységes keretrendszer a MICE érdekelt felei számára Magyarországon – KORMÁNYZATI

- **Magyarázat:** Átlátható struktúra, amely a magyarországi MICE szektor különböző érintettjeinek erőfeszítéseit a fenntarthatóság felé irányítja és összehangolja.
- **Példa:** Konkrét irányelvek kialakítása a fenntartható rendezvények szervezésére, amelyeket a magyarországi MICE iparág minden szereplője követ.

24. Átláthatóság és elszámoltathatóság – KORMÁNYZATI

- **Leírás:** Működjön átláthatóan, és legyen elszámoltatható az összes érdekelt fél irányába!
- **Példa:** Tegyen közzé részletes jelentéseket a fenntartható gyakorlatokról és az események társadalmi- és környezeti hatásairól!

25. Együttműködés a helyi hatóságokkal – KORMÁNYZATI

- **Leírás:** Kapcsolattartás a hatóságokkal az engedélyek beszerzése és a forgalom irányítása érdekében a rendezvények alatt!
- **Példa:** Szorosan működjön együtt a helyi hatóságokkal az előírások és szabványok betartása érdekében!